



به نام ایزد دانا

(کاربرگ طرح درس)

تاریخ بهروز رسانی: ۱۴۰۵/۶/۲۴

نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۵-۱۴۰۶

دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی

نام درس	فارسی: مدیریت نشر الکترونیکی	تعداد واحد: نظری ۲ واحد.	مقطع: کارشناسی ▪ کارشناسی ارشد □ دکتری □
	لاتین: Electronic publishing management	پیش نیازها و هم نیازها: ندارد	
مدرس/مدرسین:	حسین مرادی مقدم	شماره تلفن: ۰۲۳-۳۱۵۳۳۰۶۹	
پست الکترونیکی:	h-moradimoghdam@semnan.ac.ir	منزلگاه اینترنتی:	http:// h-moradimoghdam.profile.semnan.ac.ir
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: چهارشنبه ها ۸-۱۰			
اهداف درس: آشنایی با سیر تحول نشر و پیشرفت ها در این حوزه و فرایند نشر امکان مقایسه نشر سنتی با نشر الکترونیکی و توانایی انجام امور مرتبط با نشر			
امکانات آموزشی مورد نیاز:			
نحوه ارزشیابی	فعالیت های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم
درصد نمره	۵ نمره		۱۵ نمره
منابع و مآخذ درس	فهمی نیا، فاطمه و سپیده فهمی فر (۱۳۹۷). کتاب الکترونیکی: توسعه و کاربرد. تهران: سمت		

بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	تاریخچه نشر و تجارت کتاب	
۲	اصول طراحی و فرایند نشر کتاب	
۳	آشنایی با تجارت نشر و اصول آن	
۴	آشنایی با نرم افزارهای نشر الکترونیکی	
۵	فروش و بازاریابی برای نشر	
۶	اصول طراحی گرافیکی در نشر	
۷	آشنایی با قراردادهای نشر	
۸	موسسات نشر و ناشران	
۹	آشنایی با نرم افزار ایندیزان	
۱۰	آشنایی با نشر کتاب الکترونیکی	

	معرفی موسسه انتشاراتی	۱۱
	آشنایی با ناشران ایران	۱۲
	آشنایی با ناشران بین المللی	۱۳
	بازدید از موسسه انتشاراتی	۱۴