به نام ایزد یکتا

(کاربرگ طرح درس)

تاریخ به‌روز رسانی: ۱۴۰۴/۶/۲۰

دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی نیمسال اول/ سال تحصیلی ۱۴۰۵-۱۴۰۴

نام درس	فارسی: صنعت چاپ و نشر	تعداد واحد: نظری۲	مقطع: کارشناسی■کارشناسی ارشد□ دکتری□
	Printing & publishing Industry	پیش‌نیازها و هم‌نیازها: - ندارد	
مدرس/: حسین مرادی مقدم		شماره تلفن اتاق:۳۱۵۳۳۰۶۹	
پست الکترونیکی: h-moradimoghadam@semnan.ac.ir		منزلگاه اینترنتی: https://hmoradimoghadam.profile.semnan.ac.ir	
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: یک شنبه ها ساعت ۱۰-۸			
اهداف درس: آشنایی دانشجویان با اهمیت چاپ و نشر، مراحل، روش ها و نقش آن در توسعه ملی			
امکانات آموزشی مورد نیاز:			

نحوه ارزشیابی	فعالیت‌های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر(کوئیز)	امتحان میان‌ترم	امتحان پایان‌ترم
درصد نمره	۵ نمره			۱۵ نمره

منابع و مآخذ درس	**باب الحوائجی، فهیمه(۱۳۸۸). آشنایی با مبانی چاپ و نشر با تاکید بر نشر الکترونیکی. تهران: چاپار.**

بودجه‌بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	معرفی درس، بیان اهداف، اهمیت درس صنعت چاپ و نشر و معرفی منابع درسی و نحوه ارزیابی پایان ترم	
۲	نقش اسلام و مسلمانان در نشر کتاب در جهان اسلام	
۳	تاریخچه چاپ و نشر	
٤	موسسه های انتشارانی و بخش های مختلف آن	
٥	مراحل نشر	
٦	ناشران: انواع ناشران	
۷	روش های نشر الکترونیکی	
۸	نشر بعنوان یک فعالیت اقتصادی	
۹	چاپ	
۱۰	صحافی کتاب	
۱۱	نشر کتاب در ایران	
۱۲	آشنایی با ناشران بزرگ بین المللی و نمایندگان ایرانی ناشران بزرگ	
۱۳	آشنایی با ناشران ایران	
۱٤	بازدید از یک چاپخانه و موسسه انتشاراتی	
۱٥	مرور درس و رفع اشکال	
۱٦		