



به نام ایزد یکتا

**(کاربرگ طرح درس)**

تاریخ به روز رسانی: ۱۴۰۳/۱۱/۶

نیمسال دوم / سال تحصیلی ۱۴۰۴-۱۴۰۳

دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی

نام درس	فارسی: صنعت چاپ و نشر	تعداد واحد: نظری ۲	مقطع: کارشناسی ■ کارشناسی ارشد □ دکتری □
	Printing & publishing Industry	پیش نیازها و هم نیازها: ندارد	
مدرس: / حسین مرادی مقدم	شماره تلفن اتاق: ۳۱۵۳۳۰۶۹		
پست الکترونیکی: h-moradimoghadam@semnan.ac.ir	منزلگاه اینترنتی: https://h-moradimoghadam.profile.semnan.ac.ir		
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: دوشنبه ها ساعت ۱۷-۱۵			
اهداف درس: آشنایی دانشجویان با اهمیت چاپ و نشر، مراحل، روش ها و نقش آن در توسعه ملی			
امکانات آموزشی مورد نیاز:			
نحوه ارزشیابی	فعالیت های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم
درصد نمره	۵ نمره		۱۵ نمره
منابع و مآخذ درس	آذرنگ، عبدالحسین (۱۳۹۳). آشنایی با ویراستاری و نشر. تهرانک سمت. باب الحوائجی، فهیمه (۱۳۸۸). آشنایی با مبانی چاپ و نشر با تاکید بر نشر الکترونیکی. تهران: چاپار.		

**بودجه بندی درس**

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	معرفی درس، بیان اهداف، اهمیت درس صنعت چاپ و نشر و معرفی منابع درسی و نحوه ارزیابی پایان ترم	
۲	نشر کتاب پیش از اختراع کتاب،	
۳	نشر کتاب پس از اختراع چاپ،	
۴	موسسه انتشاراتی	
۵	مراحل نشر	
۶	ناشران: انواع ناشران	
۷	نشر الکترونیکی	
۸	نشر بعنوان یک فعالیت اقتصادی	
۹	چاپ	
۱۰	صحافی کتاب	
۱۱	نشر کتاب در ایران	
۱۲	آشنایی با ناشران بزرگ بین المللی و نمایندگان ایرانی ناشران بزرگ	
۱۳	آشنایی با ناشران بزرگ ایران	
۱۴	بازدید از یک چاپخانه و موسسه انتشاراتی	
۱۵	مرور درس و رفع اشکال	
۱۶		