



به نام ایزد یکتا

(کاربرگ طرح درس)

تاریخ به روز رسانی: ۱۴۰۰/۶/۲۷

نیمسال اول/ سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۰

دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی

نام درس		فارسی: صنعت چاپ و نشر	تعداد واحد: نظری ۲	مقطع: کارشناسی ■ کارشناسی ارشد □ دکتری □
		Printing & publishing Industry	پیش نیازها و هم نیازها: ندارد	
مدرس: / حسین مرادی مقدم		شماره تلفن اتاق: ۰۲۳-۳۳۶۲۴۲۵۰ داخلی ۱۴۵		
پست الکترونیکی:		منزلگاه اینترنتی:		
h-moradimoghadam@semnan.ac.ir		https://h-moradimoghadam.profile.semnan.ac.ir		
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: شنبه ها ساعت ۱۷-۱۵				
اهداف درس: آشنایی دانشجویان با اهمیت چاپ و نشر، مراحل، روش ها و نقش آن در توسعه ملی				
امکانات آموزشی مورد نیاز:				
نحوه ارزشیابی	فعالیت های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم	امتحان پایان ترم
درصد نمره	۱۵ نمره			۵ نمره
منابع و مآخذ درس	آذرنگ، عبدالحسین (۱۳۹۳). آشنایی با ویراستاری و نشر. تهرانک سمت. باب الحوائجی، فهیمه (۱۳۸۸). آشنایی با مبانی چاپ و نشر با تاکید بر نشر الکترونیکی. تهران: چاپار.			

بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	معرفی درس، بیان اهداف، اهمیت درس صنعت چاپ و نشر و معرفی منابع درسی و نحوه ارزیابی پایان ترم	
۲	نشر کتاب پیش از اختراع کتاب،	
۳	نشر کتاب پس از اختراع چاپ،	
۴	موسسه انتشاراتی	
۵	مراحل نشر	
۶	ناشران: انواع ناشران	
۷	نشر الکترونیکی	
۸	نشر بعنوان یک فعالیت اقتصادی	
۹	چاپ	
۱۰	صحافی کتاب	
۱۱	نشر کتاب در ایران	
۱۲	آشنایی با ناشران بزرگ بین المللی و نمایندگان ایرانی ناشران بزرگ	
۱۳	آشنایی با ناشران بزرگ ایران	
۱۴	بازدید از یک چاپخانه و موسسه انتشاراتی	
۱۵	مرور درس و رفع اشکال	
۱۶		